

Raport privind sursele de finanțare ale Fine Wine Media SRL

(perioada analizată: anul financiar 2025)

1. Date generale despre entitate

Fine Wine Media SRL este o societate cu răspundere limitată înregistrată în Republica Moldova, având ca activitate principală editarea de ghiduri și alte materiale editoriale specializate (cod CAEM J5812 – activități de editare). Societatea funcționează în proprietate privată și desfășoară activități economice în domeniul producției editoriale, comunicării specializate și promovării culturii vinului.

2. Modelul general de finanțare

În anul 2025, activitatea Fine Wine Media SRL a fost finanțată preponderent din **venituri proprii generate din activitatea operațională**, compania funcționând pe bază comercială, fără finanțări bugetare recurente sau granturi structurale permanente.

Principala sursă de finanțare a constituit-o realizarea și comercializarea produselor editoriale, prestarea serviciilor de comunicare și organizarea activităților educaționale și de promovare în domeniul vitivinicol.

3. Veniturile companiei în anul 2025

Conform situațiilor financiare aferente anului 2025, compania a înregistrat:

- **Venituri din vânzări:** 798.672 lei
- **Costul vânzărilor:** 3.695 lei
- **Profit brut:** 794.977 lei

Rezultatul din activitatea operațională a constituit 794.622 lei, ceea ce confirmă faptul că activitatea de bază a companiei generează resurse suficiente pentru susținerea funcționării și dezvoltării proiectelor editoriale.

4. Rezultatul financiar al perioadei

Pentru anul 2025, Fine Wine Media SRL a înregistrat:

- **Profit până la impozitare:** 794.622 lei
- **Cheltuieli privind impozitul pe venit:** 31.947 lei
- **Profit net al perioadei:** 762.675 lei

Aceste rezultate reflectă o activitate economică stabilă și capacitatea companiei de a se autofinanța și de a contribui financiar la realizarea proiectelor sale.

5. Situația patrimonială relevantă pentru sustenabilitate

La sfârșitul anului 2025:

- **Total active:** 277.684 lei
- **Capital propriu:** 107.728 lei
- **Datorii curente:** 169.956 lei

Creșterea capitalului propriu față de perioada precedentă indică consolidarea financiară a companiei și reinvestirea rezultatelor obținute în activitatea curentă.

6. Tipologia surselor de finanțare utilizate în 2025

Sursele de finanțare ale Fine Wine Media SRL în anul 2025 au fost:

a) Venituri proprii din activitate economică

- editarea și publicarea ghidurilor și materialelor media specializate;
- servicii de comunicare și consultanță în domeniul vinului;
- organizarea de evenimente, degustări și programe educaționale.

b) Reinvestirea profitului

- profitul obținut a fost utilizat pentru susținerea activităților editoriale și dezvoltarea proiectelor viitoare.

c) Parteneriate comerciale punctuale

- colaborări cu actori din sectorul vitivinicol și cultural pentru realizarea unor produse editoriale sau evenimente, fără caracter de finanțare instituțională permanentă.

7. Concluzie

În anul 2025, Fine Wine Media SRL a funcționat pe baza unui model financiar autonom, susținut de venituri proprii și de reinvestirea rezultatelor economice. Datele financiare confirmă capacitatea companiei de a genera resurse interne stabile, de a susține cofinanțarea proiectelor editoriale și de a implementa activități culturale și media în mod independent și sustenabil.